

**<Письмо> Роспотребнадзора от 17.09.2008 N 01/10237-8-32 О мерах,  
направленных на нераспространение информации, наносящей вред  
здоровью, нравственному и духовному развитию детей и подростков  
МИНИСТЕРСТВО ЗДРАВООХРАНЕНИЯ И СОЦИАЛЬНОГО РАЗВИТИЯ**

**РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ**

**ФЕДЕРАЛЬНАЯ СЛУЖБА ПО НАДЗОРУ В СФЕРЕ ЗАЩИТЫ  
ПРАВ ПОТРЕБИТЕЛЕЙ И БЛАГОПОЛУЧИЯ ЧЕЛОВЕКА**

**ПИСЬМО**

**от 17 сентября 2008 г. N 01/10237-8-32**

**О МЕРАХ, НАПРАВЛЕННЫХ  
НА НЕРАСПРОСТРАНЕНИЕ ИНФОРМАЦИИ,**

**НАНОСЯЩЕЙ ВРЕД ЗДОРОВЬЮ, НРАВСТВЕННОМУ И ДУХОВНОМУ**

**РАЗВИТИЮ ДЕТЕЙ И ПОДРОСТКОВ**

В связи с обращением Генерального прокурора Российской Федерации Ю.Я. Чайки (письмо от 01.08.2008 N 1-ГП-47-2008) на имя Председателя Правительства Российской Федерации В.В. Путина по вопросу о состоянии дел с исполнением законодательства, направленного на защиту детей от распространения информации, наносящей вред их здоровью, нравственному и духовному развитию, распространяемой посредством рекламы, средств массовой информации, иных печатных изданий, а также кино- и видеофильмов, электронных и компьютерных игр и программ, территориальным органам Роспотребнадзора при организации и проведении мероприятий по контролю в сфере оборота аудиовизуальных произведений и фонограмм необходимо принимать более действенные меры по пресечению соответствующих нарушений прав потребителей.

В этой связи следует уделить повышенное внимание вопросу соблюдения субъектами предпринимательской деятельности требований [п. 90](#) Правил продажи отдельных видов товаров, утвержденных Постановлением Правительства Российской Федерации от 19.01.1998 N 55, в части наличия на каждом экземпляре аудиовизуальной продукции и фонограмм всей обязательной информации, в том числе рекомендаций по возрастному ограничению зрительской аудитории в отношении кино- и видеофильмов в соответствии с прокатным удостоверением. Несоблюдение продавцами вышеназванных требований Правил должно служить основанием для их привлечения к административной ответственности по [ч. 1 ст. 14.8](#) КоАП РФ (нарушение права потребителя на получение необходимой и достоверной информации о реализуемом товаре), по [ст. 14.7](#) КоАП РФ (введение в заблуждение относительно потребительских свойств и качества товара).

При этом в любом случае несоблюдение продавцами требований [п. 90](#) Правил является объективным основанием для применения к виновному лицу административных мер воздействия по [ст. 14.15](#) КоАП РФ "Нарушение правил продажи отдельных видов товаров".

Наряду с этим, при выявлении неоднократных нарушений соответствующих требований действующего законодательства следует не только применять меры административного воздействия, но и обращаться в суды с заявлениями о ликвидации соответствующих юридических лиц или прекращении деятельности индивидуальных предпринимателей (на основании [ст. 40](#) Закона Российской Федерации от 07.02.1992 N 2300-1 "О защите прав потребителей").

Кроме того, учитывая обращение Генеральной прокуратуры Российской Федерации и важность изложенных проблем для выполнения государством обязательств по охране здоровья, обеспечению физического, психического и духовного развития детей, дополнительно необходимо предусмотреть включение в план соответствующих мероприятий по контролю на 2009 год проведение проверок в отношении хозяйствующих субъектов, оказывающих услуги по киноvideообслуживанию населения, на предмет соблюдения ими [Правил](#) по киноvideообслуживанию населения, утвержденных Постановлением Правительства Российской Федерации от 17.11.1994 N 1264 (с последующими изменениями и дополнениями).  
О порядке и форме предоставления информации по настоящему поручению будет сообщено дополнительно.

Руководитель  
Г.Г.ОНИЩЕНКО